

## **Положение о порядке проведения рекламной акции «Легкие покупки»**

Рекламная акция «Легкие покупки» (далее - Акция) проводится в целях увеличения объемов продаж, повышения заинтересованности потребителей в продукции ОАО «Коминтерн».

### **1. Общие положения.**

#### **1.1. Организатор Акции.**

Организатором Акции является Открытое акционерное общество «Коминтерн» (далее – Организатор), зарегистрированное Гомельским областным исполнительным комитетом в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей 24 мая 2000 г. за № 400010873.

Юридический и почтовый адрес: ул. Интернациональная, 5, г. Гомель, 246050, Республика Беларусь.

#### **1.2. Наименование Акции.**

Рекламная акция «Легкие покупки».

#### **1.3. Места проведения Акции:**

1.3.1. Магазин 1, 2 «Силуэт», г. Гомель;

1.3.2. Магазин «Дориан», г. Орша.

#### **1.4. Срок проведения: с 02.05.2018г. по 31.07.2018г.**

### **2. Условия проведения Акции.**

#### **2.1. Общие условия.**

Акция предусматривает предоставление торговыми организациями скидок розничным покупателям ассортимента для мальчиков и мужского ассортимента. Размер скидок указан в Таблице 1.

Таблица 1

Наименование ассортимента	Размер скидки с розничной цены, предоставляемой торговыми организациями покупателям, %
Мужской ассортимент до 2016 года выпуска включительно (артикулы до 16С включительно)	50
Детский ассортимент до 2016 года выпуска включительно (артикулы до 16С включительно)	50

В рамках осуществления Акции к оплате принимаются карты рассрочки, при этом скидки по настоящей Акции предоставляются.

Скидка по настоящей Акции не взаимодействует и не суммируется с прочими акционными предложениями и скидками по прочим акциям.

2.2. Участниками Акции являются покупатели ассортимента для мальчиков и мужского ассортимента производства ОАО «Коминтерн», совершившие покупку в период ее проведения.

2.3. Под скидкой понимается снижение розничной цены товара, произведенное в соответствии с условиями настоящего Положения.

### **3. Порядок проведения Акции в торговых организациях.**

3.1. Настоящий порядок проведения Акции размещается на доске информации в магазине.

3.2. Торговая организация обеспечивает размещение информационных плакатов об Акции в местах с высокой интенсивностью покупательских потоков (входные двери, у входов в секции и др.).

**4. Дополнительные условия.**

4.1. Ведомственные магазины при реализации мужского ассортимента и ассортимента для мальчиков в период проведения акции выдают чек покупателю с указанием суммы покупки со скидкой и без скидки.

4.2. Факт участия в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие участников с вышеизложенным порядком.