

Изменения в Положение о порядке проведения рекламной акции «Горячие скидки»

Рекламная акция «Горячие скидки» (далее - Акция) и проводится в целях увеличения объемов продаж, повышения заинтересованности потребителей в продукции ОАО «Коминтерн».

1. Общие положения.

1.1. Организатор Акции.

Организатором Акции является Открытое акционерное общество «Коминтерн» (далее – Организатор), зарегистрированное Гомельским областным исполнительным комитетом в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей 24 мая 2000 г. за № 400010873.

Юридический и почтовый адрес: ул. Интернациональная, 5, г. Гомель, 246050, Республика Беларусь.

1.2. Наименование Акции.

Рекламная акция «Горячие скидки».

1.3. Место проведения Акции:

Магазин 1, 2 «Силуэт»

1.4. Срок проведения Акции продлевается по 30.09.2018г.

2. Условия проведения Акции.

2.1. Общие измененные условия вступают в действие с 01.09.2018г.

Акция предусматривает предоставление торговыми организациями скидок розничным покупателям. Ассортимент продукции и размер скидок указан в Таблицах 1,2.

Таблица 1

Наименование ассортимента	Размер скидки с розничной цены, предоставляемой торговыми организациями покупателям, %
Мужской ассортимент и ассортимент для мальчиков до 2016 года выпуска включительно (артикулы до 16С включительно)	50

Таблица 2

Наименование ассортимента	Размер скидки с розничной цены, предоставляемой торговыми организациями покупателям, %
Мужские костюмы следующих артикулов: 17С2048-2966 17С2048-2951	не менее 30

17C2160-2985 17C1899-3158 17C1928-2941 17C2048-2942 17C2048-2989 17C2048-2889 17C1928-2811 17C1827-2741 17C1998-2992 17C1998-2579 18C2048-3259 18C2048-3349 18C2048-3255 18C2048-3343 18C2048-3344 18C2048-3254 18C2024-3345 18C2024-3346 18C2048-3326 18C2024-3257 18C2065-3331	
Мужские пиджаки следующих артикулов: 17C1888-2839 17C1888-2931 17C1888-2937 17C1918-2962 17C2065-2877 17C2168-2956 17C2193-2915 17C2193-2973 17C2291-2932 17C2296-2875 17C2168-2938 17C1974-3009 17C2065-2950 17C2065-2973 17C1918-2965 17C2155-2950 17C1974-3041 17C1918-3009 17C2219-2770 17C2219-3012 17C2173-2936 18C2065-3333 18C2173-3067 18C1888-3226 18C1918-3333 18C2065-3327	не менее 30

18С2065-3331 18С2393-И2981	
Жилет мужской 17С1958-2883	не менее 25
Брюки мужские следующих артикулов: 17С1856-2866 17С1978-2920 17С1978-2966 17С2097-2837 17С2290-2933 17С2340-2933 17С1871-2837 17С2202-2838 17С2202-И2838 17С1978-2921 17С2340-2955 17С1871-2938 17С1873-2934 17С1893-2955 17С1978-2507 17С1978-2944 17С2159-2956 17С2159-2938 17С2097-2836 17С2309-2840 18С1978-3256 18С1978-3332 18С2007-3256 18С1873-3152 18С2386-3255	не менее 25

В рамках осуществления Акции к оплате принимаются карты рассрочки, при этом скидки по настоящей акции предоставляются.

Скидка по настоящей Акции не взаимодействует и не суммируется с прочими акционными предложениями и скидками по прочим акциям.

2.2. Участниками Акции являются покупатели ассортимента продукции, указанного в таблицах 1,2, совершившие покупку в период ее проведения.

2.3. Под скидкой понимается снижение розничной цены товара, произведенное в соответствии с условиями настоящего Положения.

3. Порядок информирования об условиях Акции.

Общественность о проведении Акции информируется через средства массовой информации и наружные средства рекламы:

- ◆ постеры на входных дверях в торговые организации, секции и т.д.;
- ◆ СМИ;
- ◆ POS-рамки в местах реализации продукции, производимой предприятием;
- ◆ радиовещание (при наличии технической возможности);
- ◆ дополнительные объявления в секциях, прикассовой зоне;

♦ официальный сайт предприятия www.comintern.by.

Дополнительную информацию об Акции можно получить по телефону +375 232 73 18 01 (в будние дни с 8-30 до 17-00).

4. Порядок проведения Акции в торговых организациях.

- 4.1. Настоящее Положение о порядке проведения Акции размещается на доске информации в торговой организации.
- 4.2. Продукция, указанная в таблицах 1, 2, должна быть промаркирована в торговом зале ценниками яркого цвета (предпочтительнее красного) и обозначена дополнительным рекламным ярлыком «SALE», навешивающимся на вешалку.
- 4.3. Торговая организация обеспечивает размещение информационных плакатов об Акции в местах с высокой интенсивностью покупательских потоков (входные двери, у входов в секции и др.).

5. Дополнительные условия.

- 5.1. Ведомственные магазины при реализации ассортимента продукции, указанного в таблицах 1,2, в период проведения акции выдают чек покупателю с указанием суммы покупки со скидкой и без скидки.
- 5.2. Факт участия в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие участников с вышеизложенным порядком.