

**Положение
о порядке проведения рекламной акции
«Мужской костюм - большая перемена»**

Рекламная акция «**Мужской костюм - большая перемена**» (далее - Акция) проводится в целях увеличения объемов продаж, повышения заинтересованности потребителей в продукции ОАО «Коминтерн».

1. Общие положения.

1.1. Организатор Акции.

Организатором Акции является Открытое акционерное общество «Коминтерн» (далее – Организатор), зарегистрированное Гомельским областным исполнительным комитетом в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей 24 мая 2000 г. за № 400010873.

Юридический и почтовый адрес: ул. Интернациональная, 5, г. Гомель, 246050, Республика Беларусь.

1.2. Наименование Акции.

Рекламная акция «**Мужской костюм - большая перемена**»

1.3. Места проведения Акции по списку согласно Приложению 1.

1.4. Срок проведения Акции с 01.06.2019 по 30.06.2019г.

2. Условия проведения Акции.

2.1. Общие условия.

Акция предусматривает предоставление торговыми организациями скидок розничным покупателям. При этом Организатор Акции погашает часть предоставленной торговыми организациями скидки путем списания с дебиторской задолженности суммы скидки с отпускной цены изготовителя. Размер скидок, предоставляемых торговыми организациями, указан в таблице:

| Наименование ассортимента | Размер скидки с розничной цены, предоставляемой торговыми организациями покупателям, % |
|---|--|
| Мужской ассортимент до 2017 года выпуска включительно (артикулы до 17С включительно) | 50 |
| Мужской ассортимент 2018 года выпуска (артикулы 18С) | 25 |

Скидка по настоящей Акции не взаимодействует и не суммируется с прочими акционными предложениями и скидками по прочим акциям.

2.2. Участниками Акции являются покупатели ассортимента продукции, производства ОАО «Коминтерн», указанного в таблице 1, совершившие покупку в период ее проведения.

2.3. Под скидкой понимается совместное снижение отпускной и розничной цены товара, произведенное в соответствии с условиями настоящего Положения.

3. Порядок информирования об условиях Акции.

Общественность о проведении Акции информируется через средства массовой информации и наружные средства рекламы:

- ♦ постеры на входных дверях в торговые организации, секции и т.д.;
- ♦ СМИ;
- ♦ POS-рамки в местах реализации продукции, производимой предприятием;

- ◆ радиовещание (при наличии технической возможности);
- ◆ дополнительные объявления в секциях, прикассовой зоне;
- ◆ официальный сайт предприятия www.comintern.by.

Дополнительную информацию об Акции можно получить по телефону +375 232 73 18 01 (в будние дни с 8-30 до 17-00).

4. Порядок проведения Акции в торговых организациях.

4.1. Настоящее Положение о порядке проведения рекламной акции размещается **на доске информации в торговой организации.**

4.2. Торговая организация обеспечивает размещение информационных плакатов об Акции в местах с высокой интенсивностью покупательских потоков (входные двери, у входов в секции и др.).

5. Отчетность.

Торговая организация ведет учет проданного ассортимента производства ОАО «Коминтерн» путем заполнения специальной Формы «Акта снижения отпускной цены» в 2-х экземплярах (далее – Акты). Акты подписываются ответственным работником торговой организации (зав. секцией, ст. продавцом), утверждаются руководителем торговой организации, после чего предоставляются в ОАО «Коминтерн» для утверждения руководителем Общества. Сумма скидки с НДС за проданные во время Акции изделия снимается с дебиторской задолженности торгового предприятия перед Организатором, согласно предоставленным Актам.

Форма Акта прилагается.

ВНИМАНИЕ! В связи с введением электронных счетов-фактур ставим Вас в известность, что уменьшение задолженности производится при наличии правильно оформленного и подписанного Акта.

Убедительно просим подписывать электронные счета-фактуры по НДС на реализованные в рамках Акции изделия (портал Министерства по налогам и сборам).

Срок предоставления Актов в течение 10 дней после окончания проведения Акции.

Форма Акта снижения отпускной цены, согласно Приложению, обязательна к заполнению. Не полные пакеты документов не будут приниматься для списания дебиторской задолженности.

6. Дополнительные условия.

6.1. Организатор Акции оставляет за собой право не проводить списание дебиторской задолженности по предоставленным Актам в случае, если в период проведения Акции будет установлен факт нарушения торговой организацией вышеизложенного порядка.

6.2. Факт участия в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие участников с вышеизложенным порядком.

Приложение 1

Торговые организации РБ:

г. Минск

1. Коммунальное унитарное предприятие «Торговый дом «На Немиге»;
2. ЗАО «Дом торговли «Рамонак»;
3. ТЗАО «Богатырь»;
4. ОАО «ГУМ»;

5. ОАО «ЦУМ Минск»;
6. УП «Универмаг «Беларусь»;
7. УП «Кирмаш»;

Минская область

8. ОАО «Веста-Борисов», г. Борисов;
9. ОАО «Универмаг «Солигорск», г. Солигорск;
10. КУП «Универмаг Слуцк», г. Слуцк;

г. Гомель

11. ОАО «Универмаг Гомель»;

Гомельская область

12. ООО Магазин №43 «Мужская одежда», г. Жлобин;
13. ООО «Дом торговли «Березка», г. Калинковичи;
14. ЧПУП «Промторгпроект», г. Светлогорск;
15. ОДО «Магазин «Лидер», г. Мозырь;
16. ОАО «Мозырская швейная фабрика «Надекс», г. Мозырь;

Брестская область

17. КУТП «Дом торговли «Радуга», г. Барановичи;
18. Ганцевичское райпо, г. Ганцевичи;
19. Ивацевичское райпо филиал «Лотос», г. Ивацевичи;
20. Лунинецкое райпо филиал «Продтовары», г. Лунинец;

г. Витебск

21. ОАО «Витебский универмаг»;

Витебская область

22. ОАО «Дом торговли», г. Полоцк»;
23. ОАО «Дом торговли Новополоцка», г. Новополоцк;

г. Гродно

24. ТОО «Гродно Культторг»

Гродненская область

25. УСП магазин №1 «Дом торговли», г. Лида;
26. Слонимский филиал Гродненского областного потребительского общества, г. Слоним;
27. ОАО «Рубин», г. Сморгонь;
28. ООО «Торговый Дом «Перстиж», г. Слоним;

г. Могилев

29. ОАО «Универмаг «Центральный»;

Могилевская область

30. ОАО «Дом обуви», г. Бобруйск;
31. Торговое унитарное предприятие «Универмаг «Центр», г. Бобруйск.