

**Положение
о порядке проведения рекламной акции
«Мужской костюм - большая перемена»**

Рекламная акция «**Мужской костюм - большая перемена**» (далее - Акция) проводится в целях увеличения объемов продаж, повышения заинтересованности потребителей в продукции ОАО «Коминтерн».

1. Общие положения.

1.1. Организатор Акции.

Организатором Акции является Открытое акционерное общество «Коминтерн» (далее – Организатор), зарегистрированное Гомельским областным исполнительным комитетом в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей 24 мая 2000 г. за № 400010873.

Юридический и почтовый адрес: ул. Интернациональная, 5, г. Гомель, 246050, Республика Беларусь.

1.2. Наименование Акции.

Рекламная акция «Мужской костюм - большая перемена».

1.3. Место проведения Акции:

Магазин 1, 2 «Силуэт»

1.4. **Срок проведения Акции с 01.06.2019 по 30.06.2019г.**

2. Условия проведения Акции.

2.1. **Общие условия**

Акция предусматривает предоставление торговыми организациями скидок розничным покупателям. Ассортимент продукции и размер скидок указан в Таблице 1.

Таблица 1

Наименование ассортимента	Размер скидки с розничной цены, предоставляемой торговыми организациями покупателям, %
Мужской ассортимент до 2017 года выпуска включительно (артикулы до 17С включительно)	50
Мужской ассортимент 2018 года выпуска (артикулы 18С)	25

В рамках осуществления Акции к оплате принимаются карты рассрочки, при этом скидки по настоящей акции предоставляются.

Скидка по настоящей Акции не взаимодействует и не суммируется с прочими акционными предложениями и скидками по прочим акциям.

2.2. Участниками Акции являются покупатели ассортимента продукции, указанного в таблице 1, совершившие покупку в период ее проведения.

2.3. Под скидкой понимается снижение розничной цены товара, произведенное в соответствии с условиями настоящего Положения.

3. Порядок информирования об условиях Акции.

Общественность о проведении Акции информируется через средства массовой информации и наружные средства рекламы:

- ◆ постеры на входных дверях в торговые организации, секции и т.д.;
- ◆ СМИ;
- ◆ POS-рамки в местах реализации продукции, производимой

предприятием;

- ◆ радиовещание (при наличии технической возможности);
- ◆ дополнительные объявления в секциях, прикассовой зоне;
- ◆ официальный сайт предприятия www.comintern.by.

Дополнительную информацию об Акции можно получить по телефону +375 232 73 18 01 (в будние дни с 8-30 до 17-00).

4. Порядок проведения Акции в торговых организациях.

4.1 Настоящее Положение о порядке проведения Акции размещается **на доске информации в торговой организации.**

4.2 **Продукция, указанная в таблице 1, должна быть промаркирована в торговом зале ценниками яркого цвета (предпочтительнее красного) и обозначена дополнительным рекламным ярлыком «SALE», размещаемым на вешалке.**

4.3. Торговая организация обеспечивает размещение информационных плакатов об Акции в местах с высокой интенсивностью покупательских потоков (входные двери, у входов в секции и др.).

5. Дополнительные условия.

5.1. Ведомственные магазины при реализации ассортимента продукции, указанного в таблице 1 в период проведения акции выдают чек покупателю с указанием суммы покупки со скидкой и без скидки.

5.2. Факт участия в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие участников с вышеизложенным порядком.